

BESANÇON Industrie

Roland Bailly entretient son A.D.N. horloger

Depuis sa création en 1964, l'entreprise Roland Bailly S.A. s'est largement diversifiée, sans jamais perdre ses racines horlogères. Elle collabore depuis peu avec l'horloger bisontin Humbert-Droz pour lequel elle réalise des décors de pièces de mouvements.

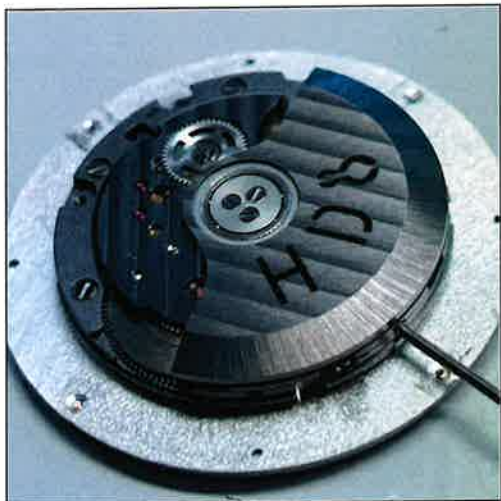
L'industrie de la défense, du médical, de l'ophtalmologie, ou encore l'énergie des fluides constituent aujourd'hui les principaux secteurs d'activité de l'entreprise bisontine Roland Bailly S.A.S., fondée en 1964 par Roland Bailly et dirigée aujourd'hui par son fils Thierry. Cette P.M.E. d'une trentaine de salariés est née à l'époque où Besançon était un des hauts lieux de l'horlogerie

mondiale. Ce passé et ces racines, l'entreprise installée dans la zone d'activités des Tilleroyes ne les a jamais reniées. Mieux, elle continue à les entretenir en nouant de nouveaux partenariats locaux. "L'horlogerie représente encore 15 % de notre activité avec la réalisation de composants et d'outillages. Nous avons décidé de compléter cette activité horlogère avec la décoration de pièces de mouvements horlogers grâce au partenariat que nous avons engagé récemment avec l'horloger bisontin Humbert-Droz" indique Thierry Bailly, le président de Roland Bailly S.A.S. Pour cette entreprise, Roland Bailly personnalise des éléments du mouvement. "Après avoir réalisé le squelettage par usinage, nous réalisons la décoration de la masse oscillante du mouvement avec la technique des traits tirés, du soleillage ou des côtes de Genève" détaille le dirigeant. Pour assurer cette nouvelle spécialisation, Roland Bailly a fait l'acquisition de deux nouvelles machines. Un investissement à hauteur de 100 000 euros, sans aide extérieure malgré un dossier de subvention France



Thierry Bailly, président de Roland Bailly S.A.S., sur le dernier salon Miconora.

Roland Bailly a commencé sa collaboration sur le modèle H.D. 8 de l'horloger Humbert-Droz.



Relance, la B.P.I. et la Région n'ayant pas considéré ces investissements comme une innovation digne de soutien, au grand regret du dirigeant. Les premiers essais étant concluants, la réalisation des décorations pour Humbert-Droz et ses horlogers partenaires est sur le point de démarrer. Les premières com-

mandes sont passées sur 400 modèles de la H.D. 8 et 400 autres pour un client horloger d'Humbert-Droz, la marque française March Lab. Cette nouvelle diversification dans l'horlogerie, Thierry Bailly la considère comme un nouveau levier de croissance prometteur. "Nous comptons bien profiter de cette récente reconnaissance des savoir-faire horlogers de l'Arc jurassien par l'Unesco et pouvoir travailler avec d'autres marques, françaises ou suisses" ajoute le

dirigeant. Après avoir dû réduire quelque peu la voilure et subi quelques départs pendant la période Covid, Roland Bailly S.A.S. est à nouveau en phase de recrutement. L'entreprise a toujours mis en avant son caractère familial "et les valeurs de respect" pour fidéliser son personnel. La P.M.E. bisontine réalise un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros, dont quasiment un tiers à l'export. ■

J.-F.H.